

Le taux de marge et le taux de marque

L'assistant(e) de gestion doit, pour calculer le prix de vente (HT ou TTC) des produits vendus, ajouter au coût de revient unitaire, si la PME transforme les produits, ou au coût d'achat unitaire, si la PME est commerciale, une marge qui correspond à la rémunération de l'entreprise.

Marge nette = Prix de vente – Coût de revient (ou coût d'achat)

I - Le calcul de la marge commerciale

- Marge commerciale globale = CA (chiffre d'affaires) – Coût d'achat des marchandises vendues

ou

- Marge commerciale (unitaire) par produit ou service = Prix de vente unitaire HT – Prix d'achat unitaire HT

- Taux de marge = $\frac{\text{Prix de vente HT} - \text{Prix d'achat HT}}{\text{Prix d'achat HT}} \times 100$

Exemple : la PME Abridor est une entreprise commerciale de vente de matériel de jardinage aux particuliers. En avril, les achats du mois représentent 129 000 € HT et les ventes du mois 293 000 € HT.

La marge commerciale du mois d'avril est de : 293 000 – 129 000 = 164 000 €.

Le taux de marge est de : $\frac{164\,000}{129\,000} \times 100 = 127,13\%$.

Elle souhaite connaître la marge réalisée sur les tondeuses autoportées. Le montant des achats de tondeuses pour le mois d'avril est de 16 800 €, le montant des ventes HT est de 21 000 €.

Marge commerciale unitaire = 21 000 – 16 800 = 4 200 €.

Taux de marge unitaire : $(4\,200/16\,800) \times 100 = 25\%$.

II - Le calcul du taux de marque

Le taux de marque permet de mesurer en pourcentage la part de la marge dans le prix de vente.

- Taux de marque = $\frac{\text{Prix de vente HT} - \text{Prix d'achat HT}}{\text{Prix de vente HT}} \times 100$

Exemple : taux de marque du mois d'avril de la société Abridor : $\frac{164\,000}{293\,000} \times 100 = 55,97\%$

Pour calculer un prix de vente à partir de ce taux, on utilise la formule :

Prix de vente HT = $\frac{\text{Prix d'achat HT}}{(1 - \text{Taux de marque})}$

- Taux de marque unitaire = $\frac{\text{Prix de vente unitaire HT} - \text{Coût d'achat unitaire HT}}{\text{Prix de vente unitaire HT}} \times 100$

Exemple : la PME Abridor vend des tondeuses autoportées de la marque Dahon. Elle achète les tondeuses 90 € HT l'unité et les vend 112,50 € HT pièce.

Taux de marque : $\frac{112,50 - 90}{112,50} \times 100 = 20\%$.

Calcul du prix de vente HT à partir du taux de marque : $\frac{90}{(1 - 0,2)} = \frac{90}{0,8} = 112,50\text{ €}$.

III - Le calcul du coefficient multiplicateur

Le coefficient multiplicateur appliqué au coût d'achat permet d'obtenir directement le prix de vente HT (en B to B) ou TTC (en B to C).

1 Calcul du coefficient multiplicateur à partir du taux de marque

$$\text{Coefficient multiplicateur} = \frac{100}{100 - \text{Taux de marque}}$$

Exemple : coefficient multiplicateur des tondeuses autoportées Dahon : $\frac{100}{100 - 20} = \frac{100}{80} = 1,25$

2 Calcul du coefficient multiplicateur à partir du prix de vente HT

$$\text{Coefficient multiplicateur} = \frac{\text{Prix de vente HT}}{\text{Prix d'achat HT}}$$

Exemple : coefficient multiplicateur des tondeuses autoportées : $\frac{112,50}{90} = 1,25$

Pour obtenir directement le prix de vente HT, on applique la formule :
Prix d'achat HT \times Coefficient multiplicateur

Exemple : Prix de vente HT des tondeuses autoportées : $90 \times 1,25 = 112,50 \text{ €}$.

3 Calcul du coefficient multiplicateur à partir du prix de vente TTC

$$\text{Coefficient multiplicateur} = \frac{\text{Prix de vente TTC}}{\text{Prix d'achat HT}}$$

Exemple :

Prix de vente HT des tondeuses autoportées Dahon : 112,50 €. TVA : 19,6 %.

Prix de vente TTC des tondeuses autoportées Dahon : 134,55 €.

$$\text{Coefficient multiplicateur} : \frac{\text{Prix de vente TTC}}{\text{Prix d'achat HT}} = \frac{134,55}{90} = 1,495.$$

Pour obtenir directement le prix de vente TTC, on utilise la formule suivante :
Prix d'achat HT \times Coefficient multiplicateur

Exemple : Prix de vente TTC des tondeuses autoportées Dahon : $90 \times 1,495 = 134,55 \text{ €}$.