

Mettre à jour et améliorer le système d'information fournisseurs



La société Toldan est une SARL située 17 rue de Septembre à Machecoul (44). L'activité de cette PME est la transformation de saumon frais en saumon fumé Label Rouge. L'entreprise Toldan est certifiée ISO 22000 par des organismes de certification agréés. La capacité de production de l'entreprise est, en moyenne, de 650 tonnes par mois. Elle passe à 1 000 tonnes en période de fêtes. Son chiffre d'affaires en N est de 42 millions d'euros.

La SARL commercialise 60 % de sa production sous la marque Toldan et le reste sous la marque de distributeur d'un grand groupe alimentaire.

Les saumons transformés proviennent de fermes d'élevage, situées en Écosse et en Irlande, rigoureusement sélectionnées afin de proposer à la clientèle un produit de qualité irréprochable. En effet, les saumons doivent être élevés dans le respect de leur condition de vie et de l'environnement, pendant 20 mois minimum, avec une nourriture 100 % naturelle.

Les poissons sont transformés au plus tard dans les 6 jours qui suivent la pêche, salés à sec au sel de Guérande, fumés à la verticale au-dessus d'un fumoir de bois de hêtre et découpés main en tranches de 30 grammes, sans jamais avoir recours à la congélation.

Pour parvenir à un tel degré de qualité, M. Toldan veille à ce que la procédure d'achat et de référencement des fournisseurs soit rigoureuse. Toutefois, dans la filière pêche, beaucoup d'intermédiaires interviennent dans le processus d'approvisionnement, ce qui rend la procédure complexe. Pour être plus rigoureux sur les critères de sélection concernant les normes de qualité et la traçabilité des produits, M. Toldan envisage de mettre à jour le système d'information fournisseurs.

Parallèlement, il travaille au développement d'un partenariat avec le fournisseur irlandais O'Maley Fish pour créer une chaîne d'approvisionnement par EDI (échange de données informatisées), qui doit simplifier la procédure d'achat en permettant de réduire les coûts, par le juste-à-temps par exemple.

Votre mission

M. Toldan vous demande de mettre à jour la base de données fournisseurs afin de l'améliorer et de la compléter. Il vous demande également de travailler sur la mise en œuvre de la chaîne d'approvisionnement avec le fournisseur O'Maley Fish.

Réflexion

1. Quel est le rôle d'un système d'information fournisseurs ?
2. Quels sont les éléments qui le composent ? Comment le mettre à jour et l'améliorer ?
3. Quels sont les avantages et les inconvénients d'un tel système pour la PME ?

Mise en œuvre

1. Mettre à jour le système d'information fournisseurs

Vous disposez d'une base de données sommaire de vos fournisseurs. M. Toldan vous demande de la compléter et de la mettre à jour.

- a. Précisez quels sont les éléments que vous devez mettre à jour.
- b. Indiquez quels sont les éléments manquants dans votre base de données.
- c. Complétez sur votre tableur la structure de votre base de données.

► **Fiche ressource 1** *Le système d'information fournisseurs*

► **ANNEXE 1** *Extrait de la base de données fournisseurs*

2. Améliorer le système d'information fournisseurs

- a. Rédigez un courrier à la société O'Maley Fish pour expliquer quels sont les critères d'achat de saumon de M. Toldan et ce qu'il attend de la mise en place de la chaîne d'approvisionnement.
- b. Préparez la fiche EDI qui sera votre support de communication avec la société O'Maley Fish.
- c. Précisez oralement à votre chef d'entreprise comment le système d'échange de données informatisées peut s'incrémenter directement grâce au procédé Gencod EAN 13.

► **Fiche ressource 2** *L'échange de données informatisées (EDI)*

► **ANNEXE 2** *Cahier des charges des conditions d'élevage des saumons Toldan*

► **ANNEXE 3** *La traçabilité d'un produit agroalimentaire*

► **ANNEXE 4** *La codification Gencod EAN 13*

► **ANNEXE 5** *L'identification automatique des produits*

► **ANNEXE 6** *Informations données par M. Toldan sur l'EDI*

3. Faire le bilan de la mission

Rendez compte oralement à votre chef d'entreprise de votre mission (objectif poursuivi, contexte, moyens mis en œuvre, contraintes et résultats obtenus).

1 ANNEXE 1 – Extrait de la base de données fournisseurs

ANNEXE

Raison sociale	Nom du responsable	Adresse	Téléphone	Code postal	Ville	Pays	Type d'entreprise
Les Poissonniers de Lesconil	Marc Blanchon	1042 route de la Pointe	02 45 87 00 10	29740	Lesconil	France	Grossiste
Grisso et fils	Serge Grisso	24 place du Port	02 89 57 66 21	29900	Concarneau	France	Grossiste
Cornouaille et Cie	Éric Roche	Route du Cap	02 78 78 96 58	29100	Douarnenez	France	Grossiste
O'Maley Fish	Mr O'Maley	Island Road	(353) 91 235 987		Galway	Irlande	Éleveur
Arran and Cie	Mr Maccoley	Lochs Highland	(44) 1 224 568 971		Aberdeen	Écosse	Éleveur
Société du saumon français	Philippe Bert	Avenue Larmor	02 56 96 32 55	56100	Lorient	France	Grossiste
Groupement de pêche	Armand Blanc	N° 45 port de pêche	02 12 58 78 78	29200	Brest	France	Grossiste

2 ANNEXE 2 – Cahier des charges des conditions d'élevage des saumons Toldan

ANNEXE

- ◆ Élevés en parcs en pleine mer
- ◆ 20 mois minimum de croissance
- ◆ Alimentation : marine naturelle à 80 % (crevette, poissons, plancton...), végétaux, huiles, vitamines et minéraux pour 20 %
- ◆ Aucun apport énergétique chimique
- ◆ Riche en Oméga 3
- ◆ Aucun pigment autorisé
- ◆ Taille minimale : 60 cm
- ◆ Certification alimentaire ISO 9001, norme ISO 22000
- ◆ Label Rouge
- ◆ Traçabilité par bague apposée à l'ouïe avec Gencod EAN 13
- ◆ Caisses isothermes de 10 kg

3 ANNEXE 3 – La traçabilité d'un produit agroalimentaire

ANNEXE

Comment a été fabriqué le produit ?

Dans une étape donnée de la chaîne (un maillon), le produit a été élaboré dans le cadre du cahier des charges de la marque, du label ou du savoir-faire du producteur lui-même.

Dans le maillon concerné, la collection des paramètres de fabrication, de stockage local, les résultats des analyses, les résultats des autocontrôles vont permettre d'étayer la qualification de la production concernée, définie, horodatée, parfaitement identifiée et identifiable.

C'est la traçabilité intra-entreprise qui permet cette validation.

D'où vient et où va le produit ?

La chaîne d'approvisionnement ou de distribution fait intervenir plusieurs maillons. Chaque maillon a théoriquement sa traçabilité

intra-entreprise. Pour alimenter sa propre traçabilité interne, un opérateur d'un maillon d'une chaîne a besoin de connaître les paramètres caractérisant les matières premières et intrants qu'il va mettre en œuvre dans son process.

De même, à la fin de son process, il fournira à ses clients ou à ses prestataires les données disponibles pour ses productions. Cette transmission est la traçabilité interentreprises.

Notons que cette transmission concerne les informations qui ont une signification technique de suivi strict du cahier des charges, des législations, des bonnes pratiques, etc., mais qui ne trahissent pas la libre concurrence (exemple : personne n'exige d'un fabricant qu'il transmette le nom de son fournisseur de matière première, il doit par contre transmettre les paramètres techniques de cette production). [...]

Label et traçabilité : deux composantes indissociables

Il n'y a plus que les produits artisanaux vendus par le producteur lui-même qui ne constituent qu'une chaîne à un seul maillon (circuit court). Dès lors qu'il y a une marque ou un label, il y a une chaîne [...] à plusieurs maillons. [...] C'est la transmission sans faille des informations qui garantit la sécurité alimentaire et permet d'étayer la force d'un label, d'une marque ou d'un simple produit. Le label ou la marque, à eux seuls, ne suffisent plus.

La traçabilité : génératrice de charges ou de produits ?

[...] La traçabilité apparaît comme une démarche technique lourde, synonyme de

l'utilisation d'outils particuliers (des PC) et impliquant des embauches spécialisées. Mais encore, rien n'indique aujourd'hui aux producteurs que leur rémunération va s'améliorer s'ils traçent leurs produits. Mais il est certain que la traçabilité devient obligatoire. Elle l'est commercialement déjà (directive 2001/95 applicable le 15 janvier 2004 – Règlement 178/2002 applicable le 1^{er} janvier 2005).

La traçabilité est un acte commercial et technique fort. Au-delà de la marque ou du label, un opérateur signe son produit lorsqu'il le trace. Mais c'est aussi un élément de bonne rentabilité des exploitations et entreprises.

www.ie-trace.com (Institut européen de la traçabilité agroalimentaire)

4 ANNEXE 4 – La codification Gencod EAN 13

Le Gencod EAN 13 est un langage commun d'identification des produits et des entreprises traduit dans le standard international EAN en code-barres. Ce procédé permet l'identification et la saisie automatique des données par lecture optique, par scanners ou crayons optiques. Chaque produit a un code-barres attribué dès l'origine, ce qui facilite la traçabilité, le marquage en entrepôt et une meilleure gestion des stocks. Cette codification évite également les erreurs de prix et permet des gains de productivité importants. C'est une forme de normalisation internationale.

1. La signification du Gencod EAN 13 en France



Signification du code Gencod :

- 3 : indicatif du pays (France)
- 265471 : code fabricant attribué par Gencod EAN France (CNUF)
- 02408 : code article attribué par le fabricant
- 6 : clé de contrôle

2. Exemple particulier de Gencod EAN 13 pour les produits à poids variables

POULET EFFILÉ	
emballé le 07.07.N	fabriqué le 31.06.N
Prix au kg 2,33 €/kg	date limite de vente 15.07.
2.988 g poids net	6,96 € MONTANT

Signification du code Gencod :

- 02 : préfixe poids variable
- 45687 : code article
- 04565 : code prix
- 8 : clé de contrôle

ANNEXE 5 – L'identification automatique des produits

ANNEXE 5

La PME doit posséder, pour être rentable, un système de gestion, plus ou moins élaboré, de suivi des stocks, des consommations de produits, de matières, des entrées et sorties, des délais, des documents administratifs, etc.

L'assistant(e) de gestion peut effectuer ce suivi manuellement, sur papier, ou de façon automatisé sur logiciels informatiques. Ceci implique alors la saisie préalable des données à traiter, ce qui n'est pas sans risque.

Les méthodes d'identification automatique des données appliquées à la gestion des entreprises permettent d'automatiser cette saisie des informations ce qui représente un gain de temps et une sécurité accrue. Bien plus efficace que la saisie manuelle, l'identification automatique permet la mise en œuvre d'un système d'information qui n'aurait pas été envisageable autrement.

En effet, le métier de la PME concerne les biens ou les services pour lesquels elle a été créée mais n'a pas pour objectif le traitement d'informations. La saisie des données doit donc consommer le moins possible de ressources humaines, matérielles et financières.

L'assistant(e) de gestion peut atteindre cet objectif par la mise en œuvre de techniques d'identification automatique, ou par la connexion directe des matériels de production sur le système informatique et bien sûr en combinant ces deux procédés.

L'identification automatique est une association de techniques, telles que le code-barres, la reconnaissance optique de

caractères, la reconnaissance de formes (« vision »), l'entrée vocale, etc.

Dans la PME, l'identification automatique est utilisée par l'ensemble des services : approvisionnement des marchandises, stockage dans les entrepôts et magasins, contrôle de la production, de la qualité, préparation des commandes et suivi des livraisons, gestion des stocks, etc.

Dans tous les domaines de la PME, l'identification automatique permet :

- de suivre instantanément et avec précision tous les événements ;
- de contrôler les approvisionnements et les consommations de matières premières ;
- d'éviter les ruptures de stock de matières premières responsables d'arrêts de production ;
- d'améliorer la qualité grâce à un suivi affiné des produits en production, en réparation ou réfection ;
- d'optimiser l'allocation des ressources de l'entreprise tant humaines que matérielles et financières ;
- d'optimiser la procédure de stockage ;
- de rationaliser les livraisons.

En un mot, l'identification automatique permet de mieux gérer la PME.

La technique du code-barres Gencod EAN 13 est devenue incontournable dans la plupart des applications de l'identification automatique appliquée à la gestion, car elle présente un certain nombre de caractéristiques qui se révèlent bien adaptées à la gestion de l'entreprise.

D'après www.tracenews.info

6 ANNEXE 6 – Informations données par M. Toldan sur l'EDI

ANNEXE

La fiche EDI

La fiche EDI permet l'envoi et le traitement des informations liées à la commande par Internet. Cette fiche est créée et modifiée par l'assistant(e) de gestion autant de fois que nécessaire, chaque exemplaire est enregistré automatiquement.

Toutes les informations sont notées :

- identification du produit : nom, type, image, etc. ;
- données techniques : composition, normes, label, etc. ;
- traçabilité : informations amont sur l'origine des produits ;
- données commerciales : quantités achetées, remises ;
- tarification : prix HT au kg, TVA, etc. ;
- Gencod ;
- conditions d'acheminement, délais, tarifs, etc.

La base de données

L'accès à la base de données EDI est attribué à des comptes utilisateurs par codes d'accès personnels. Tous les utilisateurs ne possèdent pas les mêmes accès :

- l'administrateur a un accès illimité : il met les informations en ligne, les met à jour, fait les modifications nécessaires ;
- les partenaires ont un accès limité à la consultation du catalogue, aux fiches EDI et aux autres documents disponibles (par exemple, bon de livraison, facture, etc.) ;
- les consommateurs accèdent au site informatif sans code. Ils n'ont aucun accès aux services que confère le système EDI.