

L'échange de données informatisées (EDI)

L'informatique a révolutionné les échanges entre les entreprises. Désormais, dans une relation de partenariat avec les fournisseurs, l'échange de données informatisées (EDI) réduit les coûts d'achat tout en garantissant la sécurité, la sauvegarde des informations et la traçabilité des produits.

I - Le principe de l'EDI

1 Le rôle

L'EDI est une plate-forme d'échanges de données entre la PME et ses fournisseurs automatisant le passage des informations d'ordinateur à ordinateur. Il permet à l'assistant(e) de gestion d'avoir à tout moment connaissance des catalogues de produits, des documents techniques et des autres informations communiquées par le fournisseur.

2 L'intérêt

L'intérêt pour l'assistant(e) de gestion est d'avoir des relations de partenariat avec un fournisseur lui permettant d'obtenir une information transparente, des produits de qualité, des services associés performants.

Les documents échangés entre le fournisseur et la PME par EDI sont de différentes natures : catalogues, bons de commande, bons de livraison, factures... L'assistant(e) de gestion peut ainsi consulter le catalogue des fournisseurs, acheter directement des produits en un minimum de temps puis suivre et contrôler le cheminement de la chaîne d'approvisionnement. La procédure d'achat est simple, rapide et efficace.

II - La mise en œuvre de l'EDI

1 La cohérence du réseau informatique

Lorsque la PME décide de créer un réseau informatique d'échange de données avec un fournisseur par intranet, extranet (EDI) ou Internet (Web-EDI), elle doit veiller à ce qu'il y ait corrélation des opérations de construction du système car les plates-formes d'échange client et fournisseur doivent être compatibles pour que l'échange de données soit efficace et performant.

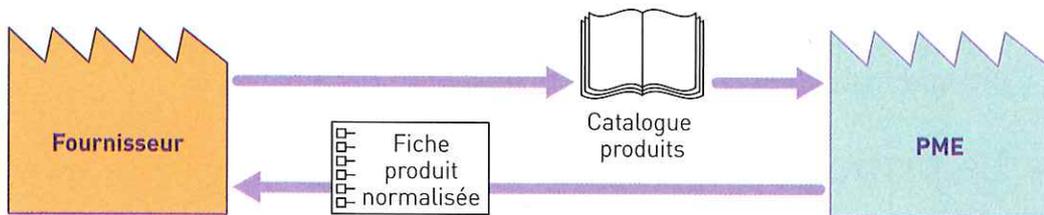
Ceci implique bien sûr qu'il y ait harmonisation du processus par des formats normalisés et par l'utilisation de terminaux compatibles au traitement des données. Lorsque l'entreprise est de petite taille (TPE) et qu'elle n'a pas les moyens financiers d'investir dans des outils informatiques élaborés, elle peut pratiquer le fax EDI ou le courriel EDI ou utiliser des systèmes d'identification automatique (lecture optique) moins onéreux. L'assistant(e) de gestion peut également échanger ses données informatisées par l'intermédiaire de solutions d'hébergement.

2 L'objectif à atteindre

L'objectif d'un système d'échange de données informatisées est de pouvoir disposer des données automatisées à tout moment en standardisant la procédure d'achat. L'interdépendance des échanges donne au protocole EDI une signification et une valeur particulières permettant une traçabilité parfaite des informations du début de la chaîne d'approvisionnement jusqu'au client final. Le catalogue produits et

la fiche produit constitue une source d'information fiable et facile à consulter à tout moment. Le référencement et les nouveautés sont mis à jour, autorisant une réactivité en temps réel.

III - Les outils de l'EDI



1 Le catalogue produits

Le fournisseur met en ligne le catalogue électronique des produits référencés selon la normalisation Gencod EAN 13. Ce fichier, régulièrement mis à jour et actualisé, permet à l'assistant(e) de gestion de consulter les produits à acheter en toute simplicité et très rapidement. Ce référencement permet à l'assistant(e) de gestion de connaître parfaitement les produits, leurs normes de qualité et leur traçabilité grâce au Gencod, qui recense tous les éléments nécessaires : origine, nom du fournisseur, lieu d'abattage pour l'élevage, prix...

2 La fiche produit électronique

Standardisée, la fiche produit électronique permet l'achat de tout produit du catalogue en renseignant ses champs. Elle est à la base de la réussite de la démarche. Automatisée, elle permet une saisie des informations rapide et complète, ce qui entraîne des gains de coût administratif et une réduction considérable des litiges. Les caractéristiques inscrites sur la fiche sont :

- techniques : référencement du produit fournisseur (code), famille de produits, référence Gencod EAN 13, type, composition, pays d'origine, normes, qualité, dimensions, quantité ;
- commerciales : tarifs, remises, escomptes, nomenclature douanière, garanties, services associés, etc.

Une fois renseignée, la fiche produit EDI est envoyée via le réseau EDI extranet mis en place ou via Internet. Pour pouvoir y accéder, il suffit de posséder un code d'accès au site.

Lorsque le réseau EDI se constitue, il est fréquent que la PME soit consultée par le fournisseur pour concevoir une fiche produit qui corresponde à ses attentes et à ses besoins.

IV - Les avantages

L'assistant(e) de gestion peut renseigner la fiche produit pour réaliser ses achats en un minimum de temps. La gestion interne et la mise à jour des documents se faisant automatiquement par base de données, l'assistant(e) de gestion a la possibilité de générer plusieurs modifications, garantissant une sécurité et une confidentialité totales.

Quand la PME fait partie d'un réseau EDI, elle a, outre la possibilité de passer commande, celle de communiquer avec le fournisseur, de suivre la livraison, de recevoir les factures, d'archiver les données et peut effectuer des statistiques, des contrôles, etc.