

Applications professionnelles

1. Améliorer un système d'information fournisseurs

Situation

Vous êtes assistant(e) de gestion au sein de la PME Iratzéa, située à Saint-Jean-Pied-de-Port dans les Pyrénées-Atlantiques (64), spécialisée dans la commercialisation de meubles de tous styles. Vous avez référencé vos divers fournisseurs dans une base de données afin d'obtenir les informations dont vous avez besoin le plus rapidement. Mais compte tenu de l'évolution du marché, votre chef d'entreprise, M. Etchartaberri, vous demande quels seraient les avantages pour la PME d'améliorer le système de gestion des approvisionnements grâce à un système d'information fournisseurs plus élaboré.

Vous avez effectué des recherches sur le sujet et avez trouvé des informations sur le site GS1 France (annexe).

Consigne

Rédigez à l'attention du chef d'entreprise une note d'information structurée mettant en avant l'intérêt pour son entreprise d'avoir un système d'information fournisseurs élaboré.

ANNEXE – Du nouveau dans la filière ameublement

ANNEXE

Amélioration des informations produits et des processus logistiques : la filière ameublement part à la conquête des nouvelles technologies

Les TIC investissent la filière ameublement

La filière de l'ameublement semble très hétérogène dans son organisation et dans sa structure. L'industrie française de l'ameublement regroupe plus de 600 entreprises de plus de 20 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 10 milliards d'euros. Elle est exposée à une compétition internationale très vive. [...] Il y a donc, pour les professionnels de cette filière, un enjeu majeur en termes de compétitivité à utiliser des solutions d'échange de données standardisées, capables de dynamiser la chaîne d'approvisionnement.

Le meuble se met en scène

Forts de ce constat, GS1 France et l'UNIFA (Union nationale des industries françaises de l'ameublement) ont lancé le programme Allé Ameublement (accélération des liaisons par langage électronique) dont le principal objectif est de proposer des outils de mise à disposition des informations produits et logistiques à l'ensemble des PME.

Ce projet s'articule autour de trois axes stratégiques :

- permettre aux partenaires d'acquérir une parfaite connaissance des produits, de leurs caractéristiques techniques et réglementaires, des conditions de livraison et des conditions tarifaires. Dès lors que ces informations sont mises à disposition par l'industriel, elles sont ensuite partagées grâce aux technologies Internet par l'ensemble de la filière et assurent une meilleure qualité et réactivité dans les relations, non seulement entre les acteurs, mais aussi auprès des consommateurs ;
- transmettre électroniquement les transactions commerciales, sur la base des données transmises lors du référencement du produit, et éviter ainsi les coûts de traitement « papier », les ressaisies et par conséquent les litiges au moment de la livraison et de la facturation. L'utilisation des échanges de données électroniques améliore le processus global de la chaîne d'approvisionnement en réduisant les délais de livraison et les coûts liés au stockage [...]

– permettre la mise à disposition d'informations de stocks et de disponibilité du produit, informations qui seront partagées par l'ensemble de la filière.

Il est, dès à présent, possible de quantifier les gains que peuvent apporter une meilleure gestion de l'information, une automatisation des transferts de données commerciales, administratives et financières, en tenant compte notamment de la réduction des avoirs dus à des litiges au moment de la facturation, de la réduction des délais de livraison et des capacités de stockage. Ces différents éléments combinés permettent aux partenaires de mettre en place des relations commerciales plus saines et plus productives.

Une démarche réellement intersectorielle : un constat similaire, des besoins très proches

Outre l'ameublement, d'autres filières se sont engagées dans la voie des nouvelles technologies.

Avoir le bon produit, au bon endroit et au bon moment, résoudre la difficile équation entre réduction des niveaux de stock et réduction des ruptures de stock, voilà une problématique forte, commune aux secteurs du jouet, de l'ameublement, de l'horlogerie, du textile et de la chaussure.

C'est pour cette raison que les industriels du meuble souhaitent mettre en place, en parallèle aux informations produits, les éléments nécessaires à l'optimisation des flux logistiques, avec notamment l'identification des unités logistiques et la définition du processus logistique.

Ils ont donc souhaité réactiver les travaux réalisés dans le cadre du groupe de travail DOMEDI de GS1 France, qui ont abouti à la définition de formats d'étiquettes logistiques et de messages EDI permettant de boucler le cycle commercial (commande – avis d'expédition – facture). L'identification et le marquage en code-barres des unités logistiques constituent un préalable

à la capture automatique de données par lecture optique.

L'utilisation de la lecture optique à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement de la réception des marchandises à l'expédition, en passant par la préparation, permet d'optimiser les processus. Fiabilité de l'information et des opérations, gain de temps, et donc gains de productivité, sont les avantages les plus visibles d'une capture et d'une intégration automatiques des informations. Si cette capture des informations sur des objets s'accompagne d'échanges de données par voie électronique (EDI), la démarche prend tout son sens. [...] La connaissance en temps réel des stocks tout au long de la chaîne contribue à l'amélioration de la présence des produits « dans l'entreprise » et, par voie de conséquence, l'accroissement du chiffre d'affaires, pour la satisfaction et la fidélité du consommateur final.

Les TIC au service de la compétitivité des entreprises françaises

Permettre une communication plus fluide entre les détaillants et les fabricants, telle est la philosophie des TIC. Que ce soit l'identification des produits ou des unités de fabrication, que ce soit l'échange de fiches produits ou la mise en réseau de catalogues électroniques, l'échange de commandes par EDI ou encore la remontée des sorties caisses ou des informations liées à la logistique, tous ces outils œuvrent pour la même cause : optimiser les flux de marchandises et d'informations entre tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement. La clé de voûte du déploiement des technologies de l'information et de la communication réside dans la capacité des acteurs à créer une relation de collaboration. Les entreprises doivent travailler ensemble pour mieux satisfaire le consommateur.

www.gs1.fr

2. Concevoir une fiche produit EDI

Situation

Vous êtes assistant(e) de gestion dans l'entreprise 3SPG, située route de Bonneval à Châteaudun en Eure-et-Loir (28), qui commercialise une gamme complète de mobil-homes. M. Bernard, le chef d'entreprise, achète ses produits à plusieurs fournisseurs mais les produits qu'il vend le mieux sont fabriqués par le fournisseur HomeSweet, situé à Toulouse (31) (annexe).

M. Bernard désire développer une chaîne d'approvisionnement avec le fournisseur HomeSweet pour améliorer la procédure d'achat. L'outil choisi sera le Web-EDI avec code d'accès sécurisé sur le site Internet www.homesweet.fr.

Le fournisseur travaille actuellement sur la mise en place du catalogue des mobil-homes vendus. M. Bernard s'est engagé de son côté à travailler sur la fiche produit à renseigner à chaque passation de commande. Il vous demande de lui proposer une première trame à partir de l'annexe qu'il vous communique.

Consigne

Créez le modèle type de la fiche produit automatisée.

ANNEXE – Caractéristiques des produits commandés

Il existe trois modèles :

Modèle « Symphonie »	Modèle « Opéra »	Modèle « Mélodie »
3 chambres	2 chambres	1 chambre
10 m × 4 m	8 m × 4 m	6 m × 4 m

● Caractéristiques techniques

- Murs en tôles d'acier rigides de 0,80 m d'épaisseur
- Système de galvanisation standard garanti 10 ans
- Châssis avec isolation thermique 90 mm d'épaisseur
- Toiture en acier façon tuiles rouges
- Hauteur de plafond : 2,50 m
- Livré monté mur et toiture, portes préassemblées coulissantes

Pour chaque modèle, des options sont proposées :

- Bardage :
 - classique : bardage vinyle blanc, bleu, vert
 - jazz : bardage bois
- Aménagement intérieur :
 - rock : salon panoramique, cuisine séparée
 - rap : salon central, kitchenette

● Caractéristiques commerciales

- Les prix, les délais de fabrication et de livraison varient selon le modèle commandé.
- Pour une commande de plus de 10 mobil-homes, une remise de 5 % est accordée.
- Livraison : 200 € forfaitaire
- Le paiement se fait à 60 jours par traite sur la Société Générale.
- Garantie fabricant : 1 an

Entraînement à l'épreuve E4.1

Situation

Mme Roxie vous demande d'alimenter le fichier fournisseurs de la PME Le Jardin Créatif.

Consignes

- 1 À partir du module *Achat* de la gestion commerciale, saisissez vos fiches fournisseurs à l'aide des annexes 1 et 2.
- 2 Imprimez la fiche du fournisseur Manweer.

1 ANNEXE 1 – Coordonnées des fournisseurs

N° fournisseur	Nom	Adresse	Code postal	Ville	Pays
MA101	MANWEER	Postbus 1034	1430	AALSMEER	Pays-Bas
FL102	FLORHORTI	98 rue de Paris	49170	ST-GEORGES-SUR-LOIRE	France
GU103	Pépinières GUSTAVE	ZI des Glycines	74000	ANNECY	France
MA104	Roseraies MARIONOD	21 allée des Pins	83000	TOULON	France
TO105	Ets TOURMOND	49 avenue de la République	27200	VERNON	France

2 ANNEXE 2 – Informations complémentaires

N° fournisseur	Règlement	TVA	Remise	Escompte	Mode d'expédition	Transport	Transporteur
MA101	LCS 30 J FDM	TVA intracom-munautaire	2 %		Route	120,00 €	Fedex
FL102	LCS 30 J	TVA taux français	2 %	2 %	Route	40,00 €	Divers
GU103	CHEQ COMPTANT	TVA taux français		5 %	Fer	Franco	SNCF
MA104	VIR 30 J	TVA taux français	3 %	2 %	Route	80,00 €	Divers
TO105	CHEQ 30 J FDM	TVA taux français	3 %	2 %	Route	100,00 €	Divers